

Amway



**RESPUESTAS FÁCILES PARA
PREGUNTAS DIFÍCILES
DE UN PROSPECTO**

**CUANDO
LAS PREGUNTAS
SE VUELVEN
UN PROBLEMA,
ÉSTA ES
LA RESPUESTA.**



Afrontémoslo. Los prospectos nuevos tendrán preguntas sobre la Oportunidad de Negocio Amway. No hay problema con eso. Sus inquietudes se entienden y su curiosidad no es más que natural. Lo importante es que tú estés preparado para abordar sus preguntas de forma rápida y sencilla. Después de todo, responder cómodamente a las preguntas de tu prospecto, sin sonar ensayado o recitando un discurso prefabricado, te pondrá un paso más cerca de ganar su confianza y desarrollar una conexión. En este documento, encontrarás algunas de las preguntas más frecuentes de un prospecto y las respuestas sugeridas que te podrán ayudar a afrontarlas.



¿ESTO ES UNA PIRÁMIDE?

Pregúntale primero qué entiende por pirámide y explícale que un esquema piramidal es ilegal y no sustentable, que paga por reclutar y quienes ingresan primero tienen más oportunidad de ganar que quienes lo hacen después. En cambio Amway tiene operaciones apegadas a la ley en más de 100 países, se obtienen ingresos al comercializar excelentes productos y desarrollar redes de Empresarios, no por la cantidad de personas reclutadas. No importa cuándo iniciaste o la posición que ocupes, tienes oportunidad de generar más ingresos incluso que tu patrocinador ya que dependen del volumen por consumo y venta resultado de tu esfuerzo personal y tu apoyo a los Empresarios que auspicias.



SI AMWAY ES UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO CREÍBLE, ¿POR QUÉ ENCUENTRO MATERIAL NEGATIVO SOBRE LA COMPAÑÍA EN INTERNET?

Es normal encontrar opiniones a favor y en contra de cualquier tema ya que cada quien habla de su experiencia personal. Normalmente opinan así personas que no lograron tener o mantener los resultados que el plan de mercadeo y venta de Amway ofrece. También puede ser que esas personas no cuenten con la información suficiente para formar una opinión. Además, al ser un negocio poco convencional, no todas las personas logran entenderlo. Pero te invito a que evalúes la información por ti mismo. Mi experiencia ha sido muy positiva.



SI LOS PRODUCTOS DE AMWAY SON TAN BUENOS ¿PORQUE NO HE ESCUCHADO SOBRE ELLOS?

Los productos Amway son tan buenos que ofrecen una garantía de satisfacción de 90 días, sin embargo, no se venden en tiendas tradicionales ni se anuncian en medios masivos. Solo se obtienen a través de un empresario Amway que los usa personalmente, te los recomienda y te enseña cómo usarlos, por lo que la recomendación es de persona a persona o de boca en boca. Y es precisamente por eso que existe un alto potencial de venta, ya que nosotros somos los publicistas de la marca.



¿CUÁNTO SE GANA O TÚ CUANTO ESTÁS GANANDO?

La compensación y los bonos se basan en tu desempeño, por lo que si deseas ganar más, lo puedes hacer con un esfuerzo adicional. Con Amway, tu potencial de ingreso es ilimitado. Realmente la decisión es tuya. Yo conozco personas que hacen el negocio para tener ingresos adicionales y otras donde es su principal fuente de ingresos generando más que con su profesión.



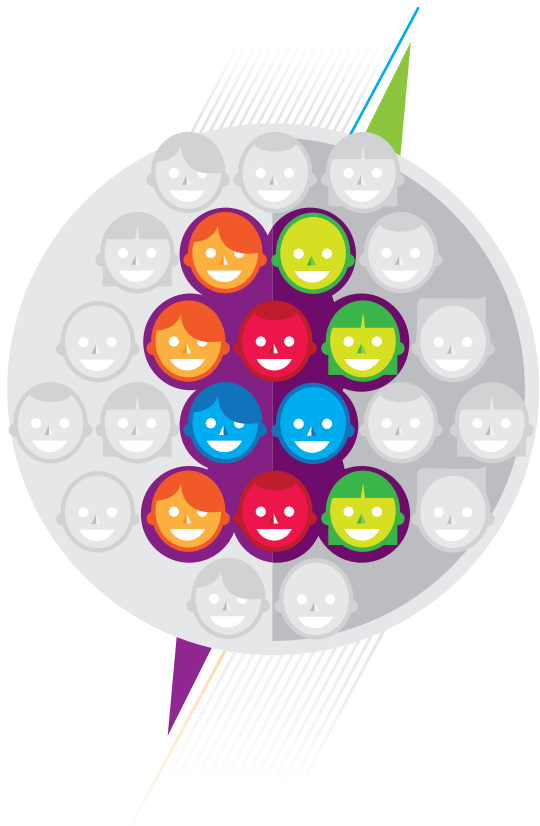
¿TENGO QUE VENDER?

Es opcional, puedes vender o no, depende de tu urgencia por obtener ingresos. El modelo de negocio Amway te compensa por comercializar productos y por ayudar a tus Empresarios auspiciados a hacer lo mismo. Si deseas ingresos a corto plazo, vender los productos es una manera casi inmediata de lograrlo. Además, Amway te enseña formas sencillas de vender productos exclusivos de alta calidad. Ahora bien, si el dinero a corto plazo no es tu prioridad, puedes inclinarte más al autoconsumo y al auspicio o desarrollo de redes. De cualquier forma, el jabón a alguien tienes que comprarlo, ¿cierto?, ¡Pues véndete a ti mismo!



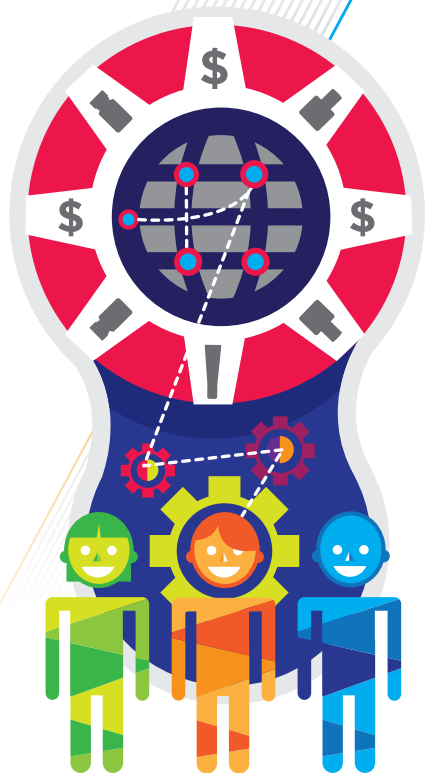
MI AMIGO ESTUVO EN AMWAY Y NO LE FUNCIONÓ. SI LA OPORTUNIDAD ES TAN MAGNÍFICA, ¿POR QUÉ HAY PERSONAS QUE NO TIENEN BUENOS RESULTADOS?

Sucede igual con las personas que empiezan un curso de inglés y no logran aprender, porque se requiere de persistencia y disciplina para tener resultados. Pero nadie fracasa realmente en Amway, el costo de ingreso es muy bajo y tiene garantía de satisfacción. Lo que ocurre es que las personas abandonan el negocio en lugar de persistir y aprender. Amway es un negocio que se basa en el rendimiento personal. Si una persona usa los productos, los vende y se educa en cómo patrocinar a otros para que hagan lo mismo, invariablemente tendrá éxito.



¿TENGO QUE RECLUTAR A NUEVOS EMPRESARIOS PARA QUE INGRESEN A AMWAY?

Reclutar personas en Amway no genera ingresos. Lo que nosotros hacemos es proponer negocios a todos aquellos que estén interesados en escuchar una opción para tener ingresos extras y adicionar recursos a su familia. Cuando uno conoce algo que favorece y mejora la vida de las personas, es muy natural y apropiado compartir esta buena noticia con la gente que uno conoce. Por esto, proponemos a las personas que aprovechen la oportunidad y decidan por sí mismas si lo hacen o no, así como cuánto tiempo y esfuerzo le dedicarán.



¿QUÉ TIPO DE NEGOCIO ES AMWAY?

Es una oportunidad para iniciar tu propio negocio de manera alternativa a la tradicional, con bajo costo de afiliación y dentro del mercadeo en red o network marketing de la nueva economía, cuyo propósito es crear comunidades empresariales interconectadas. Este negocio te permite generar ingresos por la recomendación y venta de productos de gran calidad, alta rotación y uso común. Además, puedes registrar a otros distribuidores, creando una red y obteniendo ingresos adicionales por el volumen generado por ellos.



SOY UN PROFESIONAL, ¿POR QUÉ DEBERÍA CONSIDERAR INICIAR UN NEGOCIO AMWAY?

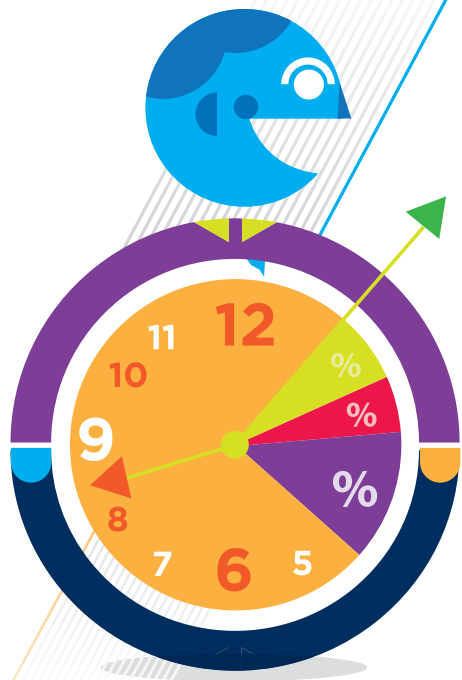
Con un negocio Amway eres tu propio jefe y estás en control de tu tiempo, tus ingresos y tu futuro. Tú estableces tus propias metas y determinas el horario de trabajo. Tienes la flexibilidad de pasar tiempo con tu familia, gozar de tus pasatiempos y ayudar a tu comunidad. Además, no compite de ninguna manera con el desempeño de tu actividad laboral. Puedes desarrollar el negocio adicionalmente a lo que ya haces y complementar los ingresos que ya generas con tu actividad profesional.



¿NO ME DIGAS QUE ENTRASTE (O ESTÁS) EN AMWAY?

Es importante preguntar qué es lo que saben acerca de Amway para poder aclarar dudas o refutar algunas de las ideas erróneas que podrían tener. Ésta puede ser información de utilidad: Amway es una compañía familiar, mundial, con más de 50 años. En 2014, Amway logró más de \$10,800 millones de dólares en ventas anuales mundialmente y cuenta con más de 1,100 patentes en productos galardonados. Se han pagado a nivel mundial en bonos e incentivos \$50,300 millones de dólares desde 1959 hasta 2014* y jamás ha fallado en el pago de algún bono, además de que ofrece una Garantía de Satisfacción del 100%.

*Euromonitor International Limited. www.euromonitor.com/amway-claims



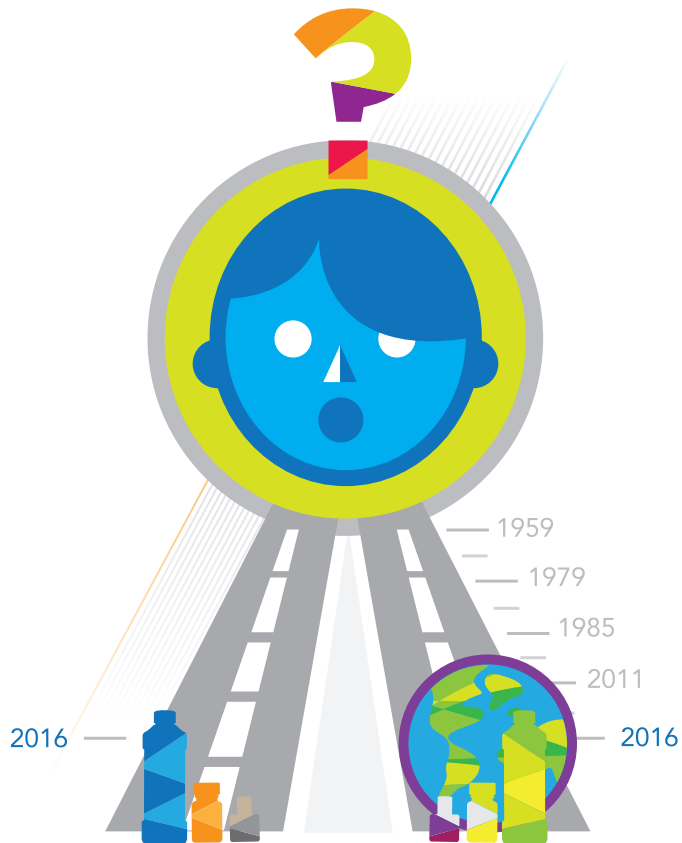
¿CUÁNTO TIEMPO SE REQUIERE PARA TENER RESULTADOS?

Es tu decisión. Tú decides cuánto tiempo inviertes en tu negocio. Por supuesto que mientras más tiempo inviertas, más beneficio podrás obtener. Sin embargo, ese es uno de los mejores aspectos del negocio, que tú tienes el control total. Quizás inviertas menos horas en el negocio una semana, quizás más horas la semana siguiente. Puedes trabajar medio tiempo o tiempo completo, como elijas.



¿CUÁNTO CUESTA INGRESAR? ¿QUÉ PASA SI DESPUÉS DECIDO QUE ESTO NO ES PARA MÍ?

Amway es una oportunidad de negocio de bajo riesgo y de bajo costo. Puedes empezar tu negocio Amway con muy poco. Si después decides que este negocio no es apropiado para ti, el costo del Estuche de Negocios generalmente es reembolsable y Amway cuenta con una Garantía de Satisfacción de productos.



**A MÍ ME HAN INVITADO A OTRA
COMPAÑÍA DE MERCADEO MÁS
NUEVA/BUENA/RENTABLE QUE
AMWAY. ¿POR QUÉ TENDRÍA QUE
EMPRENDER CON USTEDES?**

Digámoslo como es. Todo depende qué buscas: incertidumbre o la seguridad de un modelo de negocio probado por más de medio siglo. Es como cuando compras un auto, no te fijas solo en que esté “bonito” sino en sus características. Igual con el Mercadeo en Red. Una compañía joven atrae porque es algo “fresco” en el mercado pero si esa es su ventaja, ¿qué pasará cuando su “juventud” desaparezca? Amway tiene un robusto plan de compensación a corto, mediano y largo plazo, probada trayectoria y solidez financiera, mayor potencial de expansión global, sistema de entrenamiento más desarrollado y portafolio de productos más variado. Por algo es número uno en la industria.



Y TÚ, ¿CUÁNTO TIEMPO LLEVAS EN AMWAY?

Entiendo que quieras valorar tu decisión basándote en mi relación personal tiempo/ingresos, sin embargo, como en toda historia de emprendimiento no es precisamente la forma de valorarlo. Me explico mejor. En el negocio de Amway las personas tomamos dos decisiones importantes: la primera al ingresar y la segunda, cuando decidimos comenzar formalmente nuestro negocio, con consistencia. Es cierto, tengo X tiempo ya en Amway, pero es hasta recientemente cuando decidí en realidad hacerlo profesionalmente y es a lo que ahora te estoy invitando, a que tomes las dos decisiones juntas. Auspíciate conmigo y decidamos empezar ahora.

Sitio INA 2.0

2016

Conoce la nueva experiencia de navegación personalizada



Amway TV



Eventos



Audioteca



Compra de
materiales



INA Virtual



Mi sitio INA
recomendado



UTILIZA LAS NUEVAS HERRAMIENTAS

Ingresa desde.

www.amway.com.xx*/ina

*Usa la extensión web
que corresponda a tu país.

Sube tus
materiales:



Si eres Esmeralda o superior podrás **cargar** materiales como videos, documentos, presentaciones, audios, que posteriormente podrán formar parte de la librería de INA.

Mi sitio INA
recomendado



Accede a las **recomendaciones** de tu Diamante organizada para diferentes perfiles de Empresarios Amway. Conoce los materiales indicados para ti.

Audioteca



Vive una nueva experiencia al **escuchar, administrar y compartir en redes sociales** los audios gratuitos. Crea y comparte listas de reproducción personalizadas.

Amway



Instituto de Negocios Amway